



## **PABLOSKY CONTINÚA SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL**

### **La firma infantil abre dos tiendas en República Checa y Túnez**

Madrid, 11 de noviembre de 2009 – PABLOSKY, marca líder en España y Europa en la venta de calzado infantil y juvenil, acaba de abrir dos nuevas tiendas en Túnez y en la República Checa, concretamente en la ciudad de Brno. Estos dos mercados se suman a los 35 países en los que PABLOSKY está ya presente.

La tienda PABLOSKY en Brno está ubicada dentro de la gran cadena de productos infantiles Puntanela, en el establecimiento que tienen en el Centro Comercial Olympia, de reciente apertura y donde se pueden encontrar las grandes marcas de moda internacionales. Puntanela, líder del sector en los países del Este, se caracteriza por estar formada por múltiples tiendas departamentales (textil, calzado, juegos, regalos, bebé...) dedicadas a las necesidades del niño. Por otro lado, PABLOSKY comienza su andadura en Túnez en el área exclusiva de Rue du Lac Windermere, donde las principales firmas de prestigio internacional cuentan con puntos de venta propios.

PABLOSKY ha abierto estas dos tiendas teniendo en cuenta el nuevo concepto en diseño que la firma está defendiendo. Un concepto donde los colores, el diseño exclusivo del mobiliario y el atractivo y la comodidad en general del espacio, marcan un preferente en la venta de calzado infantil y juvenil. La respuesta del público en ambos lugares ha sido muy positivo, lo que deja entrever el porvenir brillante de PABLOSKY en estos dos países. De hecho la firma ha programado otras aperturas en Túnez y la República Checa para el primer semestre del año 2010.

PABLOSKY, que este año ha cumplido 40 años dentro del sector, produce aproximadamente más de 2 millones de pares anualmente en sus instalaciones de Fuensalida (Toledo). PABLOSKY, que actualmente comercializa sus productos en más de 2.000 puntos de venta, continuará su expansión en los próximos años, siempre tomando como referencia la premisa que guía su actividad: calidad, diseño y correcto crecimiento de los pies. Una fórmula de éxito que ha convertido a PABLOSKY en firma de referencia y que ha sido exportada a países como Grecia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos, Irlanda, Estados Unidos, Rumanía, Marruecos, Egipto, Australia, Hong Kong entre muchos otros. Asimismo, durante el 2010 están previstas otras aperturas en Azerbaijain, Líbano, Egipto, Rusia y otros países en los que todavía están en etapa de negociación